

## Ikutan Gerakan Earth Hour

Kontribusi Dari Rumah Cerdas Kreatif  
Sunday, 29 March 2009

“Ayo matikan lampu 60 menit saja Dari jam 20.30 s/d 21.30 Dalam Rangka Hari (Planet) BUMI ..”

Ajakan di atas adalah Tulisan dalam lembaran kertas A4 yang dicetak oleh anak kami Dhany yang ditempelkan di beberapa tempat di sekitar perumahan kami tinggal. Ya ... sejak sabtu pagi kemarin, Dhany nampak sibuk mengajak beberapa temannya untuk ikut berpartisipasi dalam Gerakan Earth Hour ... yang dilakukan dalam rangka Hari Bumi. Gerakan Earth Hour sendiri dilakukan dengan cara sederhana, yaitu dengan cara mematikan Lampu Rumah Kita selama satu jam, dari pukul 20.30 – 21.30 Wib.

Informasi tentang Gerakan Earth Hour ini didapatkan dhany ketika sedang asyik menonton sinetron yang menjadi favoritnya. Usai mendengar siaran iklan ajakan melakukan Gerakan Earth Hour, Dhany nampak antusias dan segera melakukan persiapan.

Jelang pukul 20.30 Wib, Dhany mengingatkan semua orang yang ada di rumah kami untuk bersiap menghadapi pemadaman lampu yang akan dilakukan oleh Dhany dalam rangka ikut berpartisipasi dalam Gerakan Earth Hour. Dhany juga mempersiapkan Laptop di teras samping rumah kami yang akan dijadikan tempat beraktifitas selama proses pemadaman Lampu dilakukan.

Ketika waktunya tiba, Dhany mengajak Izan adiknya untuk segera memulai Gerakan Earth Hour dengan melakukan pemadaman Lampu di rumah kami. Secara berurutan, Lampu rumah kami dipadamkan. Diawali dari Lampu Taman, dan berakhir hingga lampu Dapur kami. Untuk penerangan selama pemadaman lampu, kami menggunakan satu buah lampu emergency kecil. Adik terkecil Dhanizan, yaitu Andra nampak tidak terbiasa dengan suasana gelap, sehingga untuk beberapa saat kami harus menemani Andra tidur di kamar bunda.

Selama periode pemadaman, Dhany melakukan aktivitas di Laptopnya. Nampaknya Dhany sedang mempersiapkan animasi tulisan yang mengajak semua orang untuk ikut melakukan gerakan pemadaman listrik dalam rangka hari bumi.

Jelang pukul 21.30 Wib, Dhany bersiap menyalakan kembali lampu di rumah kami. Semua senang karena bisa mengambil bagian dalam Gerakan Earth Hour yang diharapkan mampu memperbaiki kondisi bumi kita yang saat ini sedang sekarat. Kami bangga, anak-anak kami memiliki kepedulian terhadap gerakan yang mengajak untuk memelihara Bumi tempat kita berpijak. Semoga semangat ini terus ada di dada mereka.

Ingin tahu apa itu Earth Hour ? ini dia penjelasannya :

### 1. Apa itu Earth Hour?

Earth Hour merupakan kampanye perubahan iklim global WWF yang menghimbau individu, pelaku bisnis, dan pemerintah untuk mematikan lampu selama 1 jam sebagai bentuk dukungan terhadap upaya penanggulangan perubahan iklim.

Earth Hour awalnya merupakan kampanye kolaborasi antara WWF-Australia, Fairfax Media, dan Leo Burnett untuk kota Sydney dengan tujuan mengurangi gas rumah kaca sebanyak 5% pada tahun 2007. Maksud kampanye ini adalah agar aksi ini dapat diadopsi oleh warga masyarakat, bisnis serta pemerintah lain di seluruh dunia sehingga dapat menunjukkan bahwa aksi individu yang dilakukan secara global dapat mengubah bumi kita lebih baik. Pada tahun 2008, jumlah partisipan bertambah menjadi 50 juta orang di 35 negara.

Di tahun 2009, Earth Hour targetkan jangkauan 1 milyar orang di 1000 kota di dunia. Acara ini sendiri tidak hanya akan menunjukkan secara nyata hubungan antara penggunaan energi dan perubahan iklim di setiap negara yang berpartisipasi, tetapi juga agar masyarakat luas dapat menanggulangi ancaman terbesar yang dihadapi oleh bumi.

### 2. Apa arti logo EARTH HOUR?

Logo Earth Hour '60' menunjukkan 60 menit kampanye Earth Hour dimana fokus perhatiannya adalah dampak yang dialami oleh bumi dan tindakan positif dalam menanggulangi masalah tersebut.

### 3. Kapan?

Sabtu, 28 Maret 2009 pukul 20.30 &ndash; 21.30 (waktu setempat).

### 4. Kenapa Earth Hour Indonesia fokus di Jakarta?

Konsumsi listrik di Indonesia masih terkonsentrasi di Jawa, yakni sekitar 77% dari konsumsi nasional pada tahun 2007., Sekitar 20% pengguna listrik di Indonesia berada di Jakarta, sedangkan untuk pasokan listrik di daerah lain di Indonesia masih berbagi dalam jumlah yang lebih kecil.

Jika dilihat dari data PLN tahun 2007, penjualan listrik untuk wilayah DKI Jakarta dan Tangerang sebesar 27.939 GWh atau 23% dari total konsumsi listrik di seluruh Indonesia. Jumlah tersebut terbagi menjadi beberapa bagian, dengan komposisi terbesar sebagai berikut:

- 34% berasal dari sektor rumah tangga (sebagian besar di DKI Jakarta)
- 30% berasal dari sektor industri (sebagian besar di Tangerang)

- 29% dari sektor bisnis (sebagian besar di DKI Jakarta).

Jumlah total penjualan ini setara dengan 24,89 juta Ton CO<sub>2</sub> (dihitung berdasarkan data DJLPE tahun 2004 & 2006 tentang emisi CO<sub>2</sub> yang dihasilkan dari produksi listrik: 0,891 ton CO<sub>2</sub>/MWh).

Proporsi terbanyak pengguna listrik di DKI Jakarta adalah kalangan bisnis dan rumah tangga; sedangkan untuk sektor industri lebih banyak terfokus di Tangerang.

## 5. Seberapa penting Earth Hour untuk Jakarta?

Mematikan lampu di DKI Jakarta dan sekitarnya selama 1 jam sama dengan mengurangi beban sekitar 300 MWh atau setara dengan mematikan satu pembangkit listrik dan mengurangi 284 ton CO<sub>2</sub>! Selain itu, hal ini juga secara rata-rata dapat mengurangi beban biaya listrik Jakarta sekitar Rp. 200 Juta.

Tidak hanya itu, jika selama daur hidup 1 pohon (20-30 tahun) dapat menyerap 1 ton CO<sub>2</sub> dan mengeluarkan 1,2 kg O<sub>2</sub> per hari (cukup untuk 2 orang per hari), maka mematikan lampu selama 1 jam dapat memberikan keuntungan lain, yakni menyelamatkan lebih dari 284 pohon dan menghasilkan udara bersih untuk lebih dari 568 orang.

Selain memanfaatkan Earth Hour sebagai momentum strategis untuk mengingatkan masyarakat akan dampak pembangkit listrik berbahan bakar fosil terhadap perubahan iklim, Earth Hour juga dapat meningkatkan kesadaran masyarakat akan krisis pasokan listrik dan distribusi di negara yang padat populasi dan pemakai listrik tertinggi. Selain itu juga, program ini meningkatkan kesadaran akan potensi sumber energi yang berkelanjutan yang dapat memenuhi kebutuhan masyarakat lokal dan lebih jauh lagi dapat merangsang perubahan perilaku dan insentif ekonomi.

## 6. Apa Tujuan Kampanye Earth Hour Indonesia?

- Menjangkau sebanyak mungkin publik (individu, rumah tangga, dan pelaku bisnis) untuk memadamkan lampu mereka pada tanggal 28 Maret 2009, pk 20.30 & 21.30
- Mengedukasi publik terkait dampak perubahan iklim dan apa yang bisa dilakukan dalam mengubah gaya hidup individu di kehidupan sehari-hari dalam mengurangi emisi karbon dioksida
- Mendapat dukungan dan partisipasi korporasi untuk menyebarluaskan kampanye Earth Hour, baik secara internal maupun eksternal, dan berkomitmen memadamkan lampu mereka di tanggal dan jam yang dimaksud
- Memberikan preseden untuk kelanjutan kampanye Earth Hour Indonesia pada tahun 2010 dan selanjutnya
- Mengukur perubahan dan kontribusi kampanye Earth Hour terhadap emisi gas rumah kaca di Jakarta
- Memberikan mandat kepada pemimpin dunia yang akan menghadiri Konferensi Perubahan Iklim PBB di Kopenhagen, Desember 2009 untuk melakukan reformasi lingkungan, yakni dengan menghasilkan kesepakatan baru tentang perubahan iklim menggantikan Protokol Kyoto.

## 7. Siapa Target Sasaran Kampanye Earth Hour di Indonesia?

1. Pemerintah Daerah DKI Jakarta dan Pemerintah Pusat memberikan pernyataan dukungan, baik lisan maupun tulisan, sebagai duta, dan memberikan contoh dengan mengikutsertakan bangunan/monumen ikon kota Jakarta dalam kampanye global ini. Selain itu diharapkan pemerintah daerah dan pemerintah pusat juga memberikan himbauan kepada departemen dan institusi terkait, termasuk kalangan bisnis di Jakarta untuk berpartisipasi.

## 2. Korporasi

Jika sektor komersial (gedung perkantoran dan pertokoan/mal) dapat ikut partisipasi mematikan lampu ketika sudah melewati jam kerja dan mengombinasikan aksi ini dengan kegiatan yang secara teknologi tepat guna dan efisien, maka sektor korporasi dapat mengurangi berton-ton emisi karbon dioksida yang dikeluarkan dari penerangan secara signifikan. Earth Hour bertujuan untuk menunjukkan kepada sektor korporasi betapa mudah dan efisiennya melakukan perubahan dengan mencontoh perusahaan-perusahaan yang telah mencapai penurunan emisi karbon dioksida.

## 3. Rumah Tangga

Setiap individu diminta secara sukarela memberikan komitmennya untuk mematikan lampu dan peralatan elektronik yang tidak sedang digunakan pada tanggal dan jam dimaksud. Tujuannya untuk menunjukkan bahwa perubahan kecil dalam gaya hidup sehari-hari jika dilakukan secara global dapat memberikan hasil besar.

## 8. Apa tindak lanjut dari Kampanye Earth Hour Indonesia?

Di 5 tahun mendatang diharapkan:

- Kampanye Earth Hour menjadi kampanye tahunan dan masuk ke dalam program Pemda DKI Jakarta
- Terjadi perubahan gaya hidup hemat energi di Jakarta dan memicu perubahan yang sama di kota-kota besar lain, termasuk dalam penggunaan lampu hemat energi
- Jakarta mengembangkan inisiatif bangunan hemat energi dan ramah lingkungan
- Indonesia mengembangkan sumber energi bersih yang potensial dan murah

<http://www.earthhour.wwf.or.id/faq.php>