

Broadband Learning Centre

Kontribusi Dari Rumah Cerdas Kreatif
Sunday, 28 June 2009

Ketika melakukan kegiatan bersepeda di kawasan Ancol Jakarta, kami sempat mampir ke salah satu stan yang ada di area Sunday Market. Stand tersebut adalah stand Speedy yang dikenal sebagai penyedia sambungan internet di Indonesia. Stand tersebut menyediakan 6 unit Laptop yang tersambung dengan internet dan dapat digunakan oleh siapa saja yang berkunjung ke stand tersebut.

Dhany dan Izan tentu saja tidak menyia-nyiakan kesempatan yang ada. Mereka berdua segera melakukan Login ke situs facebook dan melakukan update status mereka. Cukup senang melihat antusiasme Dhany dan Izan.

Internet kini memang sudah tidak menjadi sesuatu yang asing buat Dhany dan Izan. Dimana saja mereka berdua berada, ketika tersedia computer atau Laptop yang terhubung dengan jaringan internet, Dhany dan Izan pasti akan melakukan kegiatan browsing atau sekedar melakukan update status facebook mereka.

Sesuatu yang menarik pada stand speedy tersebut adalah adanya stiker Broadband Learning Centre pada setiap Laptop yang ada. Tenda yang digunakan juga bertuliskan Broadband Learning Centre. Ketika melongok ke arah jalanan, terlihat kendaraan yang terparkir juga bernama Broadband Learning Centre.

Ketika membaca Learning Centre, selalu saja ada ketertarikan pada diri kami. Dunia Belajar dan memperluas akses mendapatkan pelajaran adalah salah satu concern kami di rumah cerdas kreatif. Konsep rumah cerdas kreatif yang berupaya mendorong setiap keluarga untuk memberikan akses dan memanfaatkan internet sebagai media pembelajaran, serasa mendapatkan ide baru ketika melihat Konsep Broadband Learning Centre yang menjadi Tag Line promosi dari Speedy Telkom. Sudah terbayang beberapa rencana pemanfaatan mobil promosi Speedy ini untuk beberapa kegiatan di kawasan marginal untuk sekedar memperkenalkan dunia internet kepada anak-anak yang masih merasa asing dengan internet. Tunggu saja